

**№41.**

**Публичные тексты- Граффити**

**Алтайский край,**

**Время написания неизвестно.**

**Анонимное авторство.**

**Адресат - массово ориентированный.**

**Нет взаимоотношений между коммуникантами.**

**Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.**

**Цель- фатическая, экспрессивная.**

**Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Автор явно конфликтует с человеком, чью фамилию пишет на стене, называя его вором. Монолог.**

**Субстрат- стена.**

**Место расположения знака –**

**Орудие и средство- черная аэрозольная краска.**

**Графическая характеристика текста: – рукописный – вербальный; кириллица, буквы- печатные; цвет: черно-белый.**

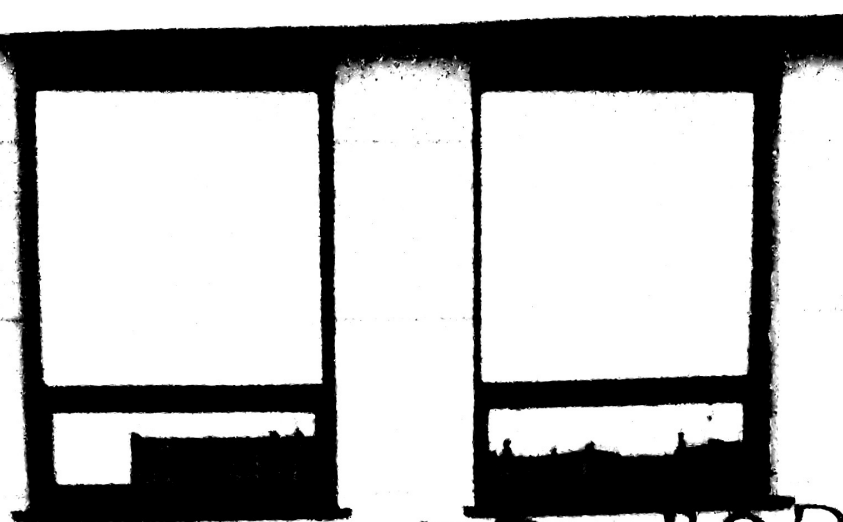
**Природная, пространственная среда коммуникации.**

**Краткосрочное коммуникативное время.**

**Ход коммуникации -открытый – прерывистый.**

**Социальная оценка – плохо, неприято, некрасиво.**

**Аккуратный, разборчивый, связный текст, ошибок в орфографии и пунктуации нет.**



ШЕФЕР-БОР



ШЕФЕР-БОР

ШЕФЕР-БОР