

№33.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край,

17.04.2018 Время написания неизвестно.

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Не ясно, что автор хотел донести своим «творчеством». Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака – Центральная Городская больница, г. Заринск.

Орудие и средство- черная, голубая, белая аэрозольные краски.

Графическая характеристика текста: – печатный, рукописный – вербально-пиктографический; графика смешанная, буквы- смешанные; цветной.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – плохо, неприято, некрасиво.

Неаккуратный, неразборчивый почерк; разорванный текст; возможны ошибки в орфографии и пунктуации, но понять, что написано, трудно.

WAR-NOB
O-LIV

REOV