

№36.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край,

17.04.2018 Время написания неизвестно.

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Не ясно, что автор хотел донести своим «творчеством», возможно оно было посвящено некой Люде, которая живет в этом доме. Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака – жилой дом с административными помещениями.

Орудие и средство- черная, зеленая, красная, розовая, желтая, голубая аэрозольная краска.

Графическая характеристика текста: – рукописный – вербально-пиктографический; смешанная графика, буквы- рукописные, печатные; цвет: смешанный.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – плохо, неприято, некрасиво.

Разборчивый почерк; разорванный текст; нет ошибок в орфографии и пунктуации.

