

№35.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край,

Время написания неизвестно.

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Призыв через текст незнакомцев к размышлению на личные темы. Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака – жилой дом.

Орудие и средство- черная аэрозольная краска.

Графическая характеристика текста: – рукописный – вербально-пиктографический; кириллица, буквы- рукописные; цвет: чёрно-белый

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – плохо, непринято, некрасиво.

Разборчивый почерк; связный текст; нет ошибок в орфографии и пунктуации.

Page 100

Handwritten text in a stylized, possibly cursive or shorthand script, appearing to be a list or series of entries. The text is written in dark ink on a light background.