

№38.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край, Заринск,
Время написания неизвестно.

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Не ясно, что автор хотел донести своим «творчеством». Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака –

Орудие и средство- черная, белая, желтая аэрозольная краска.

Графическая характеристика текста: – рукописный – вербально-пиктографический; смешанная графика, буквы отсутствуют, цвет: смешанный.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – плохо, неприято, некрасиво.

Текст отсутствует.

