

№40.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край

Время написания неизвестно.

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Картина из воображения перенесена на стену около кинотеатра

Субстрат- стена.

Место расположения знака –

Орудие и средство- черная, зеленая, синяя, серая, красная белая, желтая, голубая аэрозольная краска.

Графическая характеристика текста: – рукописный – вербально-пиктографический; кириллица, буквы- печатные; цвет: смешанный.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – Скорее хорошо, чем плохо, принято, красиво.

Аккуратный, хорошо понимаемый почерк, ошибок в орфографии и пунктуации нет.

