

№39.

Публичные тексты- Граффити

Алтайский край,

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Не ясно, что автор хотел донести своим «творчеством». Возможно, допуск ошибок в тексте является умышленным. Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака –

Орудие и средство- черная аэрозольная краска.

Графическая характеристика текста: – рукописный – вербально-пиктографический; кириллица, буквы- рукописные; цвет: черно-белый.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – плохо, не принято, некрасиво.

Неаккуратный, плохо разборчивый почерк, связный текст, ошибок в пунктуации нет, присутствуют ошибки в орфографии / «здаются», «русский»/

1300000 7-09-38 7-09-39

④ Рядом
на заборе?