

№34.

Публичные тексты- Граффити

Анонимное авторство.

Адресат - массово ориентированный.

Нет взаимоотношений между коммуникантами.

Текст базовый – производный, спонтанный, неофициальный.

Цель- фатическая, экспрессивная.

Спонтанная, импульсивная маркировка личностно значимого элемента эмоционального и ментального состояния. Рожденная воображением картина размещена на стене. Монолог.

Субстрат- стена.

Место расположения знака – Детский сад №10 « Светлячок»

Орудие и средство- желтая, голубая, красная, зеленая, черная аэрозольные краски.

Графическая характеристика текста: – текст отсутствует– пиктографический; цветные рисунки.

Природная, пространственная среда коммуникации.

Краткосрочное коммуникативное время.

Ход коммуникации -открытый – прерывистый.

Социальная оценка – Хорошо, принято, красиво.

Текст отсутствует.

